

Merkaartitectuur

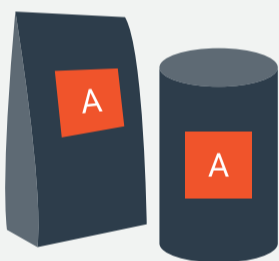
Voor welke strategie kies jij?

Kies je als bedrijf voor het ontwikkelen van meerdere merken of houd je het bij 1 merk? Hoe geef je uiting aan de verschillende kanten van je organisatie, zonder herkenbaarheid te verliezen? Elke casus is anders, maar er zijn wel richtlijnen!

Afhankelijk van je doelgroep, productlijnen en bedrijfsstrategie kun je een keuze maken voor één van onderstaande strategieën. Zo creëer je een houvast, waarmee je verder kunt bouwen.

Alles in één

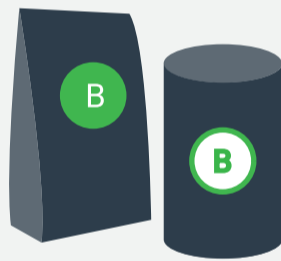
Monolitisch Merk A



Apple, Hema

Labels

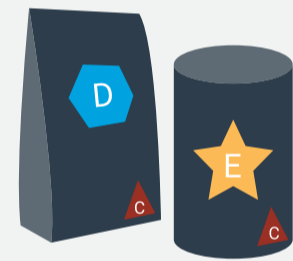
Endorsed branding full B



Albert Heijn, Virgin

Sponsor

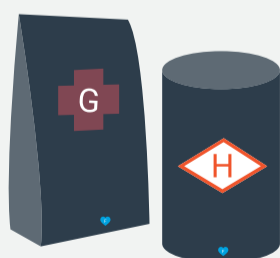
Endorsed branding light C



3M, ASR

Afzender

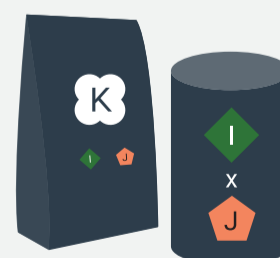
House of Brands F



Unilever, P&G

Co-branding

Merk I En merk J



Ikea x Sonos
Senseo (Douwe Egberts + Philips)



Een combinatie van deze merkstrategieën is ook mogelijk.

Meer weten? Bekijk de blog: f80.eu/merkarchitectuur