

Kekke Moosach uit oude wielrenfiets

door **Linda Derksen**
e-mail: l.derksen@ed.nl

LIEMPDE - De eerste Moosach Bike werd deze week verkocht aan een Eindhovenenaar. Een mooie gelegenheid om het nieuwe vintage designfietsmerk echt te lanceren, dachten de oprichters Jeroen van IJzendoorn (38) uit Eindhoven en Liempdenaar Robert van de Wiel (37). Ze runnen in Liempde het marketing communicatiebureau Factor Tachtig. Nevenactiviteit Moosach Bikes is voor de twee liefhebbers van *urban street art* een uit de hand gelopen hobby. „Robert zocht een fiets en kon er geen vinden die bij hem paste. Tijdens een uitje naar München is toen het idee ontstaan om zelf fietsen vorm te gaan geven”, vertelt Van IJzendoorn. Van de Wiel: „We ontwerpen veel, maar zitten daarbij vooral achter de computer. Het is leuk om ook eens een fysiek eindproduct in handen te hebben.”

Een Moosach Bike - de merknaam komt van het gelijknamige stadsdeel in München - wordt gemaakt van een frame uit de jaren zeventig of tachtig. „We kopen oude racefietsen op, compleet met alle toeters en bellen en een dikke laag stof. Die demonteren we vervolgens, zodat we alleen het frame en de voorvork overhouden. Daarbij gaan we dan de details schetsen



Jeroen van IJzendoorn (L) en Robert van de Wiel lanceren het nieuwe vintage designfietsmerk Moosach Bikes.

foto **Clemens Leblanc**

voor de gloednieuwe onderdelen”, zegt Van de Wiel. Iedere retro designfiets heeft een eigen verhaal, waar de creatieve makers op inspelen. „De schoonheid van de buizen van vroeger willen wij nieuw leven inblazen. We proberen ook de plek en de persoon waar we de oude fiets gevonden hebben, te verwerken in de naam en kleurstelling”, zegt Van IJzendoorn.

De opzet is om per maand één fiets met een klinkende naam als Cyan, Lucky Strike of Silver Surfer te verkopen. Rijk hoeven de atypische fietsmakers er niet van te worden, maar om de kwaliteit te waarborgen kost hun creatie minimaal 1500 euro. Accessoires zoals een gelimiteerd zadel met de hoogtelijnen van Alpe d’Huez worden doorberekend. „Als we ervan ba-

len dat we een fiets door verkoop moeten afstaan, hebben we het goed gedaan”, aldus Van de Wiel. Op kantoor hangen en staan nieuwe exemplaren, terwijl Van IJzendoorn zo’n rijwiel als sierkunst in zijn woonkamer had staan. Van de Wiel hierover: „Op een Moosach ga je niet in de regen rijden, want het doet zeer om je smetteloos blinkende fiets vuil te maken.”